



In deze factsheet staan de highlights van het onderzoek onder werknemers centraal. Het volledige rapport is te downloaden op: [www.vakraadmitt.nl](http://www.vakraadmitt.nl).

### Respons onderzoek

Aan het onderzoek hebben in totaal 242 werkgevers en 241 werknemers in de MITT-sector meegewerkt: 55 werknemers in de mode- en interieurindustrie en 186 werknemers in de textiel- en tapijtindustrie. De resultaten op deelbrancheniveau zijn indicatief.

### MITT Monitor 2017

S0 MITT heeft in de periode mei/juni 2017 een grootschalig onderzoek onder werkgevers en werknemers in de MITT-sector uitgevoerd. Doel van het onderzoek:

- in kaart brengen van relevante trends voor de MITT-sector
- vertaalslag naar de mogelijke impact van deze trends op de sector, bedrijven en medewerkers
- inventarisatie van de stand van zaken rondom duurzame inzetbaarheid.

Met deze informatie kan S0 MITT een gericht toekomstbestendig beleid ontwikkelen.

## Trends



### Duurzaam produceren en circulaire economie

Duurzaam produceren en duurzame producten nemen de komende jaren verder aan belang toe.

#### MODE- EN INTERIEURINDUSTRIE

# 95%

herkent deze trend

44% denkt dat deze trend in sterke mate impact heeft op het bedrijf, 42% denkt in lichte mate.

21% denkt dat trend in sterke mate impact heeft op hun beroep, 47% denkt in lichte mate.

#### TEXTIEL- EN TAPIJTINDUSTRIE

# 93%

herkent deze trend

45% denkt dat deze trend in sterke mate impact heeft op het bedrijf, 44% denkt in lichte mate.

23% denkt dat trend in sterke mate impact heeft op hun beroep, 49% denkt in lichte mate.



### Smart industry & smart textiles

Smart en dynamisch textiel krijgen de komende jaren steeds meer toepassing in onze samenleving.

#### MODE- EN INTERIEURINDUSTRIE

# 60%

herkent deze trend

26% denkt dat deze trend in sterke mate impact heeft op het bedrijf, 29% denkt in lichte mate.

23% denkt dat trend in sterke mate impact heeft op hun beroep, 43% denkt in lichte mate.

#### TEXTIEL- EN TAPIJTINDUSTRIE

# 72%

herkent deze trend

23% denkt dat deze trend in sterke mate impact heeft op het bedrijf, 36% denkt in lichte mate.

17% denkt dat trend in sterke mate impact heeft op hun beroep, 46% denkt in lichte mate.



### Flexibilisering van de productie & robotisering

Investeren in flexibilisering en robotisering van de productie is voor Nederlandse bedrijven noodzakelijk om in de toekomst de positie te behouden of te versterken.

#### TEXTIEL- EN TAPIJTINDUSTRIE

**67%**

herkent deze trend

32% denkt dat deze trend in sterke mate impact heeft op het bedrijf, 50% denkt in lichte mate.

14% denkt dat trend in sterkte mate impact heeft op hun beroep, 53% denkt in lichte mate.



### E-commerce & online service

Investeren in E-commerce (online verkoop) en online service is voor Nederlandse bedrijven noodzakelijk om in de toekomst de positie te behouden of te versterken.

#### MODE- EN INTERIEURINDUSTRIE

**81%**

herkent deze trend

33% denkt dat deze trend in sterke mate impact heeft op het bedrijf, 55% denkt in lichte mate.

16% denkt dat trend in sterkte mate impact heeft op hun beroep, 48% denkt in lichte mate.

## Duurzame inzetbaarheid



### Bekendheid en belang duurzame inzetbaarheid

#### MODE- EN INTERIEURINDUSTRIE

**91%**

vindt di (heel) belangrijk

44% kent het begrip di en weet wat het inhoudt, 40% kent het begrip di alleen van naam.

7% heeft de website di van de Vakraad MITT ([www.vakraadmitt.nl](http://www.vakraadmitt.nl)) minimaal 1 keer bezocht, 24% kent deze van naam en 69% heeft er nog nooit van gehoord.

Werknemers hebben nauwelijks tot niet gebruik gemaakt van de scan duurzame inzetbaarheid die op deze website te vinden is.

**6%**

heeft behoefte aan ondersteuning op het gebied van duurzame inzetbaarheid.

[www.vakraadmitt.nl](http://www.vakraadmitt.nl)

#### TEXTIEL- EN TAPIJTINDUSTRIE

**97%**

vindt di (heel) belangrijk

79% kent het begrip di en weet wat het inhoudt, 17% kent het begrip di alleen van naam.

7% heeft de website di van de Vakraad MITT ([www.vakraadmitt.nl](http://www.vakraadmitt.nl)) minimaal 1 keer bezocht, 34% kent deze van naam en 59% heeft er nog nooit van gehoord.

Werknemers hebben nauwelijks tot niet gebruik gemaakt van de scan duurzame inzetbaarheid die op deze website te vinden is.

**21%**

heeft behoefte aan ondersteuning op het gebied van duurzame inzetbaarheid.

[www.vakraadmitt.nl](http://www.vakraadmitt.nl)



## Langer doorwerken?



Werknemers in de mode- en interieurindustrie willen doorwerken tot gemiddeld 63,2 jaar.



Werknemers in de textiel- en tapijtindustrie willen doorwerken tot gemiddeld 64,6 jaar.

**58%** van de werknemers in de mode- en interieurindustrie denkt in staat te zijn het huidige werk tot hun 67ste jaar vol te houden, 11% denkt van niet en 31% weet dit nog niet.

**43%** van de werknemers in de textiel- en tapijtindustrie denkt in staat te zijn het huidige werk tot hun 67ste jaar vol te houden, 20% denkt van niet en 37% weet dit nog niet.

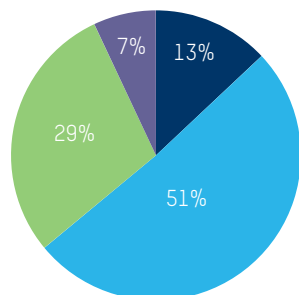
### Wat is belangrijk bij langer doorwerken?

Aan werknemers is gevraagd wat voor hen belangrijke voorwaarden of omstandigheden zijn om langer door te werken. Bijna een derde van de werknemers geeft de score 'heel belangrijk' aan de uitspraak: "Ik wil überhaupt niet langer doorwerken dan nodig is". De meest genoemde omstandigheden of voorwaarden om langer door te kunnen werken zijn betere gezondheid, minder uren of minder dagen per week werken en als stoppen financieel onaantrekkelijk wordt.

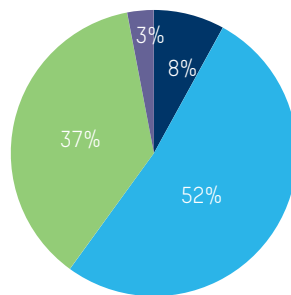


### Belang diploma's en certificaten

#### MODE- EN INTERIEURINDUSTRIE

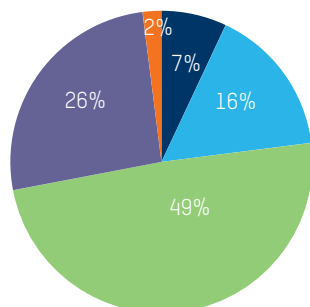


#### TEXTIEL- EN TAPIJTINDUSTRIE

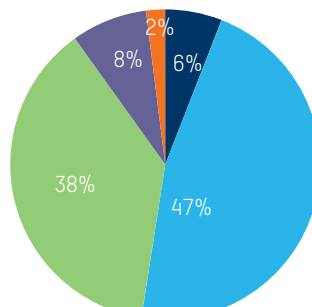


### Belang diploma's en certificaten om door te kunnen groeien binnen het bedrijf

#### MODE- EN INTERIEURINDUSTRIE



#### TEXTIEL- EN TAPIJTINDUSTRIE

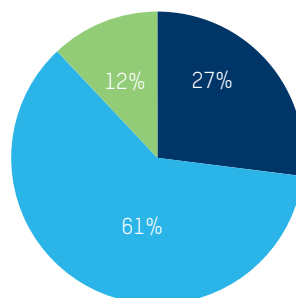
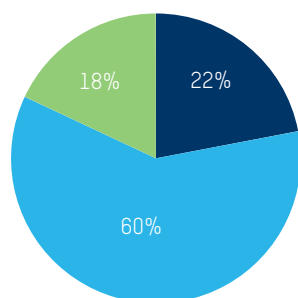




## Belang diploma's en certificaten om ergens anders te (kunnen) gaan werken

### MODE- EN INTERIEURINDUSTRIE

### TEXTIEL- EN TAPIJTINDUSTRIE



- Heel Belangrijk
- Belangrijk
- Niet belangrijk maar ook niet onbelangrijk

## Werkbeleving en verbeterpunten volgens werknemers



### Gezondheid

De meerderheid van werknemers geeft aan dat zij de werktijden, de fysiek/lichamelijk eisen en de mentale/psychische eisen van het werk goed aan kunnen. Er is volgens de meerderheid van werknemers bij hen sprake van een goede balans tussen werk en privé.



### Top 3 verbeterpunten

#### mode- en interieurindustrie

1. Anders (24%)
2. Stimuleren van een gezonde leefstijl (16%)
3. Informatie over gezondheidsrisico's in het werk (7%)

#### textiel- en tapijtindustrie

1. Stimuleren van een gezonde leefstijl (28%)
2. Informatie over gezondheidsrisico's in het werk (17%)
3. Anders (15%)

De categorie 'anders' betreft met name:

- goed geventileerde hygiënische, trillingvrije werkomgeving/werkruimte en binnenklimaat
- ergonomie, aandacht voor goede lichaamshouding, werkhouding en inrichting werkplek
- verlagen van stress, betere balans werk/privé en beheersing van de werkdruk
- proactief mee kunnen denken aan verbeteringen



### Werkplezier en motivatie

De meerderheid van werknemers vindt het werk zinvol, krijgt voldoende waardering voor het werk, voelt zich betrokken bij het bedrijf en heeft plezier in het werk. Ongeveer 25% van de werknemers in de mode- en interieurindustrie en 15% in de textiel- en tapijtindustrie zou binnen een paar jaar liever ergens anders werken.



### Top 3 verbeterpunten

#### mode- en interieurindustrie

1. Waardering krijgen (15%)
2. Beloning (13%)
3. Werksfeer (13%)

#### textiel- en tapijtindustrie

1. Waardering krijgen (29%)
2. Beloning (19%)
3. Werksfeer (11%)



## Rol leidinggevende

Werknemers zijn verdeeld over de mate waarin de leidinggevende hen stimuleert om zichzelf verder te ontwikkelen en met hen in gesprek gaat over de persoonlijke ontwikkeling. Iets meer dan de helft van de werknemers geeft aan dat de leidinggevende voldoende aandacht heeft voor gezond en veilig werken en de leidinggevende hen aanspoort om verbeteringen in het werk aan te brengen.



### Top 3 verbeterpunten rol leidinggevende

#### mode- en interieurindustrie

1. Bieden van ontwikkelmogelijkheden (22%)
2. Invloed van veranderingen in het bedrijf op mijn werk bespreken (18%)
3. Evalueren van mijn werkprestaties (16%)

#### textiel- en tapijtindustrie

1. Bieden van ontwikkelmogelijkheden (21%)
2. Meer aandacht voor mijn ideeën over verbetering van het werk (15%)
3. Evalueren van mijn werkprestaties (14%)



### Top 3 verbeterpunten ontwikkelmogelijkheden

#### mode- en interieurindustrie

1. Inzicht in kennis vaardigheden die nodig zijn voor functies in ons bedrijf (29%)
2. Inzicht in trends die mijn werk in de toekomst beïnvloeden (20%)
3. Opleidingen kunnen volgen om me breder te ontwikkelen/van functie kunnen veranderen (9%)

#### textiel- en tapijtindustrie

1. Opleidingen volgen om me te ontwikkelen (24%)
2. Inzicht in trends die mijn werk in de toekomst beïnvloeden (23%)
3. Opleidingen kunnen volgen om te specialiseren/inzicht in kennis vaardigheden die nodig zijn voor functies in ons bedrijf (12%)



## Rapportcijfer rol en waardering inspanning werkgever/werknemer

Werknemers is een aantal uitspraken voorgelegd die zij konden scoren met een rapportcijfer van 1 t/m 10. In de tabel zijn de gemiddelde scores van werknemers weergegeven.

	Mode / interieur	Textiel / tapijt
Het bedrijf informeert mij over toekomstige veranderingen en wat dit betekent voor mijn beroep	5,8	5,7
Het bedrijf biedt mij voldoende mogelijkheden om mijn kennis en vaardigheden op peil te houden	6,3	6,5
Het bedrijf zorgt er voldoende voor dat ik tevreden ben en betrokken bij mijn werk	6,8	6,4
Het bedrijf biedt mij voldoende mogelijkheden om aan mijn gezondheid te werken	6,0	6,2
Het bedrijf biedt mij voldoende mogelijkheden om (door) te kunnen groeien en mijzelf verder te ontwikkelen	6,2	6,2
Ik zorg ervoor dat ik mijn kennis en vaardigheden op peil houd	7,5	7,6
Ik zorg ervoor dat ik gemotiveerd blijf	7,6	7,9
Ik zorg voor een gezonde leefstijl	7,9	8,0
Ik heb voldoende kennis en vaardigheden om mijn werk uit te kunnen voeren	8,2	8,1
Ik heb voldoende kennis en vaardigheden om snel om te kunnen schakelen bij veranderingen	8,2	8,1
Ik kan met mijn kennis en vaardigheden makkelijk ergens anders een baan krijgen	7,1	7,1
Ik ben bereid om zelf, in mijn eigen tijd, te investeren in mijn ontwikkeling	7,2	7,6